

bagadefente

+55 11 7675.8175

baga@nada.art.br

www.nada.art.br

Escolaridade

Escola Superior de Propaganda & Marketing (ESPM-SP) - 04 semestres cursados (2002-2004)

Academia Internacional de Cinema (AIC-SP) - Tese em Direção e Roteiro (2004-2006)

Línguas

Português - Nativa; Inglês – Avançado; Espanhol - Intermediário

Conhecimento de Informática

Softwares

Sistema Operacional Mac OS X.

Pacote Adobe CS3/4/5 (Photoshop, Illustrator, InDesign).

Final Cut Studio (Edição de Video, Correção de Cor, Autoração de DVD).

After Effects (Motion Graphics, Pós-Produção de Video).

iWork (Editor de Texto, Apresentações e Planilhas).

Web

Hard user de Redes Sociais (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn).

Desenvolvimento de sites e blogs em plataforma Wordpress (HTML, CSS, PHP).

Elaboração de conteúdo multimídia para blogs.

Participação Em Eventos

Palestra "Produção Digital" (2ª Mostra de Curtas de Ourinhos-SP, 2006).

Palestra "Formas Alternativas de Produção Audiovisual Independente" (Instituto Criar-SP, 2007).

Videoinstalação "bombar.de.ar-te" com o coletivo Dreamloading - F.I.L.E. 08 (Festival Internacional de Linguagens Eletrônicas, 2008).

Exposição coletiva BazArte iDch (três edições, SP, 2007).

Exposição coletiva "A Casa dos Acasos" no Coletivo Galeria (SP, 2008).

Prêmio de melhor videoclipe — 2º Festival de Cinema & Animação de Pelotas/RS (2010).

Exposição coletiva OURz (Ourinhos/SP, 2011).

Vídeos exibidos em diversos festivais pelo Brasil e exterior (Dinamarca, Berlin, NY, UK).

Conhecimentos Extras

Domínio do workflow de produção audiovisual digital (da pré à pós-produção).

Domínio das técnicas de fotografia e cinematografia digital (HDV, XDCAM, DSLR).

Conhecimentos gramaticais, ortográficos e linguísticos avançados.
Política Cultural e Leis de Incentivo (Lei Rouanet).
Conhecimento de diversas técnicas de desenho e pintura (acrílica, aquarela, xilogravura, colagem, digital).

Características Pessoais

Criativo, comunicativo, multidisciplinar e observador, une grande conhecimento técnico à elevada sensibilidade artística e senso estético, ótima bagagem cultural, facilidade para assimilar novos conceitos e contornar problemas.

Experiências Profissionais

Freelancer (2006-2011)

[A1 Brasil](#) (SP) — blogueiro, viralização de campanha publicitária “Troque o Velho pelo Novo” - Pirelli, 2006.

[Cia de Dança de Diadema](#) (SP) — Direção, câmera e edição para DVD do espetáculo “Crendices... Quem disse?”, 2007.

[The Illuminated Experience](#) (Canadá) — roteiro, edição e finalização de video-artes, 2007.

[Miração Filmes](#) (SP) — legendagem do longa-metragem “Violeiros do Brasil”, 2007.

[iDch](#) (SP) — roteiro, fotografia e câmera para vídeos institucionais, 2007.

[Bossa Nova Films](#) (SP) — edição e motion design para vídeos publicitários - Fiat, GM, 2008.

[Estilingue Filmes](#) (SP) — edição, motion design e finalização para vídeos publicitários - Gol e vinhetas Abril em Pequim (MTV), 2008.

[Psychmedics](#) (SP) — roteiro para vídeo institucional, 2008.

[Pack and Go!](#) (UK) — roteiro, direção e arte para vídeo publicitário de animação, 2008.

[Sertão Feelmes](#) (GO) — motion design para vídeo publicitário - Flavio's, 2009.

[Ibope Media](#) — atendimento, roteiro, direção, arte e motion designer para vídeo publicitário de animação - Flexjob, 2009.

[Momentum](#) — atendimento, roteiro, direção, fotografia, edição e finalização de vídeo institucional e video-case - Coca-Cola, 2009.

[Braztoa](#) — câmera, edição e finalização de vídeo institucional, 2010.

[VogueRG](#) — câmera e finalização de vídeos para website durante Fashion Rio, 2010.

[LiveAd](#) (SP) — motion design - BOVAP, 2010.

[Zulu Filmes](#) (SP) — operador de câmera live streaming Glamurama, 2010.

[Endemol](#) (AR) — atendimento e produção para gravação de locução e dublagem no Brasil, 2010.

[Câmara de Comércio de Curaçao](#) (Caribe) — assistente de produção e de câmera para vídeo institucional, 2010.

[Revista Gestão Pública & Desenvolvimento](#) (BSB) — crônica e ilustração, mar/2011.

[Revista Alfa](#) — ilustrações, set/2011.

[ClickOn](#) — atendimento, produção e direção de vídeo publicitário de animação, 2011.

[F.Biz](#) — RTV para campanha de filmes publicitários Netshoes, 2012.

Irmãos de Criação (2008-2010)

“Peladão da Uol” — câmera adicional, arte gráfica e motion design em vídeos para web - UOL PagSeguro, 2008.

“Clara en Foodland, 2nd Season” — coordenação de equipe de roteiristas e desenvolvimento de cinco dos 13 roteiros desta animação infantil encomendada pela Unilever Internacional em parceria com Discovery Kids e O2 Filmes, 2009. Desenvolvimento de diversas sinopses e argumentos para pitching e editais, 2010.

111 Creative Lab (2010-2011)

Atendimento — outubro de 2010 a março de 2011.

Coordenação de Pós-Produção — outubro de 2010 a setembro de 2011.

Principais agências atendidas: F/Nazca, Publicis, Talent, Leo Burnett, WoodyCom.

Produtoras: Bossa Nova Films, O2 Filmes.

Clientes: Rede Globo, Prefeitura de São Paulo, TV Futura, SBT.

Trabalho Autoral

Cinema/Vídeo

CURTAS

Boreal (2006, 16mm); Poltergeist Machine (2007, DV); Bush from My Window (2007, DV); Paramatma (2007, DV); Olhonólho (2008, mobile); Leve-me(l) (2008, mobile); Curioso (2008, mobile); Icóla! (2009, DV); Mazel Tov! (2009, DV); Escond&scndE (2010, HDV); Carvoeiro (2010, HDV); Jipe no Parque (Super-8, 2011).

VIDEOCLIPES

Mamma Cadela “Lição Marítima nº03” (2007, DV); Zero Kelvin “Cidade Sem Sonho” (2007, imagens de arquivo); Sunset “Run With Me” (2008, HDV); Monique Maion “I Killed a Man” (2010, DV); Monique Maion “Human Kindness” (2011, HDV).

Literatura/Poesia

“Três Contos de Toscoland” — livro, história (s)em quadrinhos, do autor, 2005.

“6eis Hai-Kai(dos) & Outros Trint3três Poemas Efêmeros” — livro, poesia, do autor, 2007.

“Discromatopsia (Poemas Daltônicos)” — livro, poesia, inédito, 2010.

Colaboração em sites, jornais, revistas e suplementos literários: Speakorama, Ci9, Casulo, Balaio Cultural, O Averso, Critério, Germina Literatura, Desenredos.

Mini-Bio

Profissional multidisciplinar com seis anos de experiência comprovada em diversas funções nas áreas de Comunicação e Mídia. Em 2004, após dois anos cursando Comunicação Social na ESPM-SP, mudou de idéia e se inscreveu na primeira turma da Academia Internacional de Cinema (AIC-SP), onde dois anos depois se formou em Direção e Roteiro.

Como freelancer, desde 2006 passou por todas as áreas do audiovisual — da produção à finalização —, flertou com o design diagramando livros, fazendo websites, cada vez mais realizando e priorizando trabalhos remotos (inclusive intercontinentais).

No final de 2008 juntou-se à outros artistas e profissionais de mídia e criou o coletivo 111, que dois anos depois se transformaria na produtora 111 Creative Lab, na qual atuou como atendimento e coordenador de pós-produção até setembro de 2011, quando — buscando ampliar seu horizonte profissional — volta a ser freelancer, optando por unir a experiência executivo-técnica adquirida em produtoras à área criativa de agências, com maior ênfase em criação, redação e arte.